

MediaKit 2026/27

# LMG

business audiences

Trabajemos juntos en 2027  
*Let's work together in 2027*

[imgmas.com](https://imgmas.com)

## LMG DIRECT

### REPORTES CON DATOS APORTADOS POR CLIENTES



**LMG Direct;** un nuevo formato de comunicación a partir de la generación de contenidos diferenciales. Se presentan en formato PDF de forma personal y exclusiva a través de Whatsapp. El denominador común del contenido de LMG Direct son la información y los datos exclusivos sobre la industria en América Latina.

Los reportes serán también serán enviados a nuestra base de datos, exclusivamente segmentada, compuesta por los más importantes ejecutivos de la industria en LatAm.

**LMG Direct;** a new communication format based on the generation of differential content. They are presented in PDF format in a personal and exclusive way through Whatsapp. The common denominator of LMG Direct content is exclusive information and data on the industry in Latin America.

The reports will also be sent to our database, exclusively segmented, composed of the most important executives of the industry in Latin America.

### EJEMPLOS DE REPORTES

Experiencia de usuario en los pagos de Betsson en Brasil, México y Colombia

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Especial LMG – Post Mundial 2026 – El torneo que rompió todos los récords

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

La IA de Sportradar pronostica una final demasiado reñida como para dar un ganador

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Prueba de observación y tecnología en la industria de Apuestas Deportivas

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Mundial de Fútbol 2026: reporte Kambi

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

De nicho a necesidad: Informe de Kambi sobre el fútbol electrónico

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Informe especial LMG – Copa del Mundo 2026

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Caso práctico: mejora del rendimiento de los juegos de tragamonedas en América Latina para Trifecta Gaming

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Cinco formas de mejorar la experiencia de apuestas de sus clientes

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Copa del Mundo 2026 – Oportunidades para el mercado de apuestas deportivas de LatAm

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Informe especial LMG – UEFA Champions League – Final 2026

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Especial LMG – Brasileirão 2026

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Más allá de las bonificaciones: la jugabilidad unificada es el nuevo campo de batalla en América Latina

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Informe de campo de TESTA: Preparación para la Copa del Mundo

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Comparativa del rendimiento de los crupieres en vivo en dispositivos móviles

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

# LMG DIRECT

## REPORTES DE MERCADO



**LMG Direct**; un nuevo formato de comunicación a partir de la generación de contenidos diferenciales. Se presentan en formato PDF de forma personal y exclusiva a través de Whatsapp. El denominador común del contenido de LMG Direct son la información y los datos exclusivos sobre la industria en América Latina.

Los reportes serán también serán enviados a nuestra base de datos, exclusivamente segmentada, compuesta por los más importantes ejecutivos de la industria en LatAm.

**LMG Direct**; a new communication format based on the generation of differential content. They are presented in PDF format in a personal and exclusive way through Whatsapp. The common denominator of LMG Direct content is exclusive information and data on the industry in Latin America.

The reports will also be sent to our database, exclusively segmented, composed of the most important executives of the industry in Latin America.

### EJEMPLOS DE REPORTES

LatAm sera la region con mayor crecimiento en los proximos cuatro años

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

México espera un importante crecimiento del juego online en los próximos cinco años

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

El mercado del juego online en la República Argentina

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

El mercado del juego online en Colombia

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Brasil camino a liderar el mercado del iGaming en Latinoamérica

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Informe sobre el crecimiento del mercado del juego en línea del Perú

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

La cuota de mercado mundial del póker en línea

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Informe sobre el mercado mundial de los deportes virtuales

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Latinoamérica supera en apostadores a los países de la Eurozona

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Informe sobre el actual mercado de las apuestas deportivas en línea

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Informe sobre la evolución y el crecimiento global de los eSports

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Informe sobre el mercado de la lotería online en los ámbitos regional y global

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Los casinos en línea de latinoamérica esperan un crecimiento para los próximos años

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Mercado del gaming en Brasil y las tendencias en el sector en línea

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Análisis sobre el juego y las apuestas en línea en teléfonos móviles

 Ver reporte completo | [View complete report](#)

Informe de investigación sobre el mercado de los juegos de azar en línea en México

 Ver reporte completo | [View complete report](#)



A continuación le detallamos una selección de los comunicados y posts que publicamos durante 2026 en **imgmas.com** y nuestras redes sociales. Podrán apreciar que trabajamos cada uno de ellos individualmente para potenciar su mensaje.

*We detail below a selection of the press releases and posts that we published during 2026 in **imgmas.com** and our social networks. You will appreciate that we work each of them individually to enhance your message.*

## PRESS RELEASES

Play'n GO está causando un gran revuelo con su último lanzamiento, Three Pots of the Genie

🔗 Ver nota en [imgmas.com](https://imgmas.com) | [PR link](#)

📰 Posteo en [X](#) | [X post](#)

BETBY pondrá los juegos de SlotBets en el centro de su exhibición en SBC Summit

🔗 Ver nota en [imgmas.com](https://imgmas.com) | [PR link](#)

📰 Posteo en [X](#) | [X post](#)

Kambi y Olimpo.bet amplían su alianza para la oferta de apuestas deportivas llave en mano

🔗 Ver nota en [imgmas.com](https://imgmas.com) | [PR link](#)

📰 Posteo en [X](#) | [X post](#)

Logifuture presenta contenido prémium en los mercados emergentes a través de QTech

🔗 Ver nota en [imgmas.com](https://imgmas.com) | [PR link](#)

📰 Posteo en [X](#) | [X post](#)

## PROMOCIÓN DE REPORTES

### REPORT PROMOTION

Experiencia de usuario en los pagos de Betsson en Brasil, México y Colombia

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

Mundial de Fútbol 2026: reporte Kambi

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

Cinco formas de mejorar la experiencia de apuestas de sus clientes

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

Post Mundial 2026 – El torneo que rompió todos los récords

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

De nicho a necesidad: Informe de Kambi sobre el fútbol electrónico

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

## RESUMEN DE NOTICIAS SEMANALES

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

## PROMOCIÓN DE EJECUTIVOS

### EXECUTIVES PROMOTION

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

## BETTING MGZ

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

## PROMOCIÓN DE EVENTOS

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

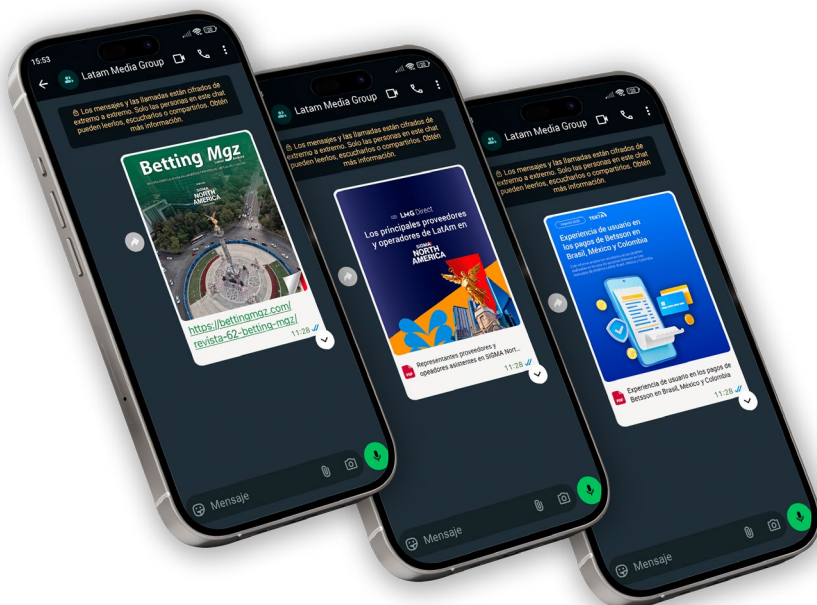
in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

in Posteo en [LinkedIn](#) | [LinkedIn post](#)

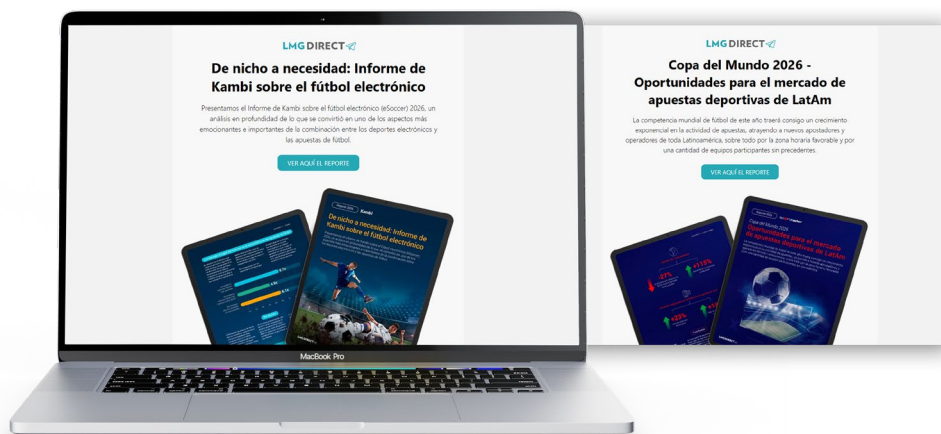
## CANAL DE DIFUSIÓN WHATSAPP WHATSAPP CHANNEL DISSEMINATION



Todos los reportes generados por LMG, con la data provista por sus clientes, son enviadas a nuestra exclusiva base de datos de Whatsapp, donde los principales ejecutivos reciben en sus propios teléfonos su valioso contenido.

*All our reports, using data provided by our clients, are sent to our exclusive WhatsApp database, where the top executives of the gaming industry receive this valuable content directly on their phones.*

## NEWSLETTER SEMANAL WEEKLY NEWSLETTER



Dentro de nuestra propuesta, incluimos el envío de un newsletter semanal con información de sus productos y servicios, que llega a una base de datos de 2000 contactos especialmente seleccionados, todos ellos ejecutivos nivel C de la industria del gaming mundial.

*In our proposal, we include a weekly newsletter with information about your products and services, which reaches a database of 2000 contacts, most of them level C executives of the global gaming industry.*

### Algunos ejemplos | some examples

☑ Ver Newsletter | Check Newsletter  
☑ Ver Newsletter | Check Newsletter  
☑ Ver Newsletter | Check Newsletter

☑ Ver Newsletter | Check Newsletter  
☑ Ver Newsletter | Check Newsletter  
☑ Ver Newsletter | Check Newsletter

# Betting *Mgz*

Le presentamos las ediciones de **Betting Mgz** 2026. Cada una de las revistas, se distribuyen digitalmente a nuestra base de datos, especialmente segmentada.

*Below you'll find the editions of **Betting Mgz** 2026. Each of the magazines is distributed digitally to our specially segmented database.*



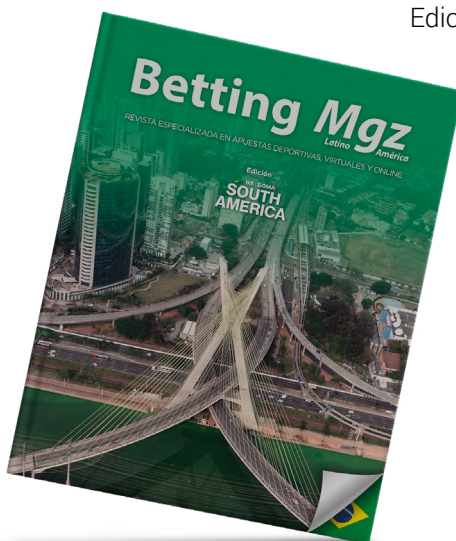
Edición 58 | **SAGSE - BUENOS AIRES**

[Ver revista online](#) | Read digital version



Edición 59 | **GAT EXPO COLOMBIA**

[Ver revista online](#) | Read digital version



Edición 60 | **Bis SIGMA S. AMERICA**

[Ver revista online](#) | Read digital version



Edición 61 | **PERÚ GAMING SHOW**

[Ver revista online](#) | Read digital version



Edición 62 | **SIGMA NORTH AMERICA**

[Ver revista online](#) | Read digital version

# AVISOS GRÁFICOS | *GRAPHIC ADS*

5 ediciones anuales distribuidas digitalmente previo a las exposiciones mas importantes de Latinoamérica.  
*5 annual editions, distributed digitally prior to the most important exhibitions in Latin America.*



## Page Ad

Page: 21 cm. x 27,7 cm.  
 + Bleed: 23 cm x 29,7 cm.  
 Formats: JPG, PSD, PDF  
 - *Texts in Outline*-

# 01

**U\$S**  
*per edition*

## Inside Cover / Inside Back Cover

Page: 21 cm. x 27,7 cm.  
 + Bleed: 23 cm x 29,7 cm.  
 Formats: JPG, PSD, PDF  
 - *Texts in Outline* -

# 02

**U\$S**  
*per edition*



## Back Cover

Page: 21 cm. x 27,7 cm.  
 + Bleed: 23 cm x 29,7 cm.  
 Formats: JPG, PSD, PDF  
 - *Texts in Outline*-

# 03

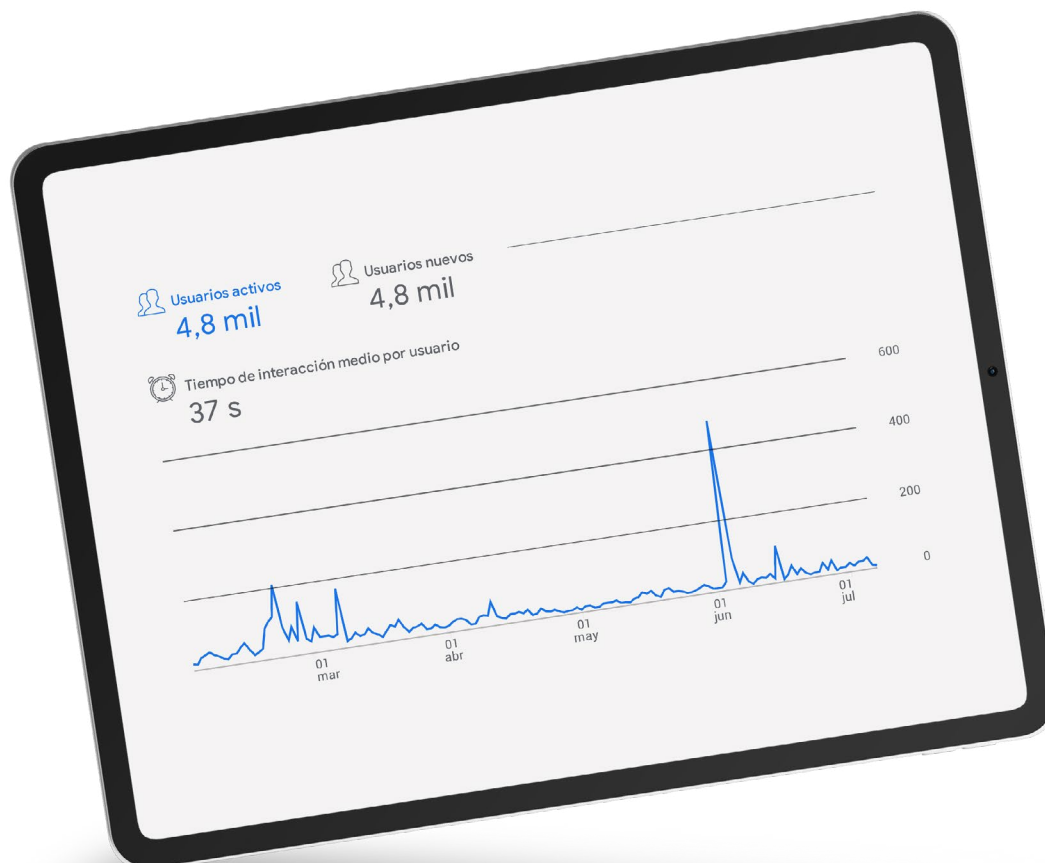
**U\$S**  
*per edition*





Somos un grupo de medios especializado en la industria del **Gaming en Latinoamérica**. Nuestra experiencia en relaciones públicas permitió **multiplicar y fidelizar nuestra audiencia de negocios, creando una red de contactos que potenciará su comunicación y sus negocios.**

*We're a media group specialized in the **Latin American Gaming** industry. Our expertise in public relationships let us **multiply** our **business audiences**, building a **contact network** that will potentiate your communication and your business.*

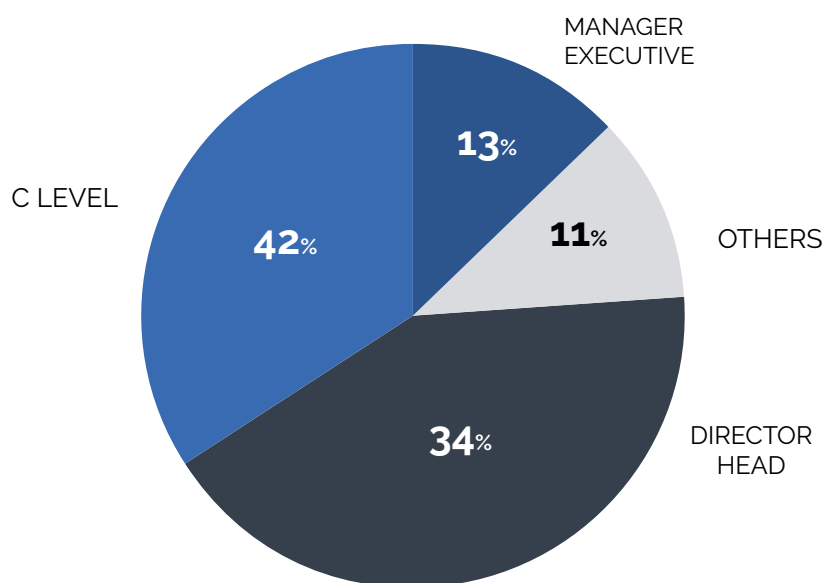
**5.000**REVISTAS IMPRESAS  
PRINTED COPIES**3.000+**REVISTAS DIGITALES  
DIGITAL MAGAZINES**7.500**LECTURAS EN ISSUU  
ISSUU READSBASE DE DATOS  
DATABASE**3000+****15.900**SESIONES  
SESSIONS**400+**SEGUIDORES  
FOLLOWERS**2.000+**SEGUIDORES  
FOLLOWERS**10.000+**CONTACTOS INDUSTRIA  
INDUSTRY CONTACTS



Somos un grupo de medios especializado en la industria del **Gaming en Latinoamérica**. Nuestra experiencia en relaciones públicas permitió **multiplicar y fidelizar nuestra audiencia de negocios, creando una red de contactos que potenciará su comunicación y sus negocios.**

*We're a media group specialized in the **Latin American Gaming** industry. Our expertise in public relationships let us **multiply** our **business audiences**, building a **contact network** that will potentiate your communication and your business.*

### Puestos | Titles



PROVEEDORES  
SUPPLIERS



OPERADORES  
OPERATORS



AFILIADOS  
AFFILIATES

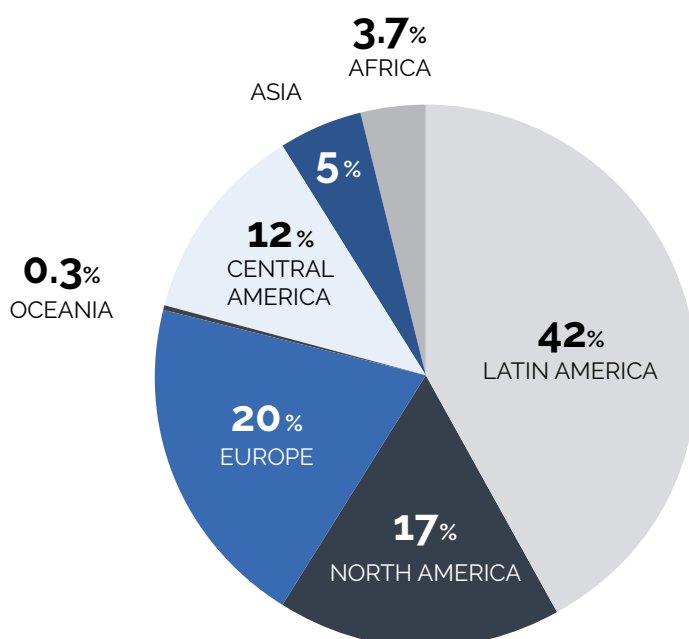


EMPRESARIOS  
BUSINESSMEN



REGULADORES  
REGULATORS

### Regiones | Regions



Las **compañías líderes de online** confían en **LMG**  
*The leading online companies trust in LMG.*

